

# WORKSHOPS 2018



1. HALBJAHR





## Inhalt

### 4/5 **Vorwort**

### 6 **Radio, Web & TV**

- 7 Gut gebaut:  
Beiträge für Radio, Web und TV
- 8 Die Reportage
- 9 Nachrichten für Anfänger
- 10 Nachrichten für Fortgeschrittene
- 11 Themenfindung & Storytelling –  
vom „Irgendwie“ zur Geschichte
- 12 Social Media für Profis
- 13 Suchen, finden, lesen –  
SEO für Onlinejournalisten

### 14 **Sprechen und Moderieren**

- 15 Fürs Sprechen schreiben –  
Moderationen und Texte für Radio und TV
- 16 Sprechen 1 für Radio und TV
- 17 Sprechen 2 für Radio und TV
- 18 Sprechen für Radio und TV –  
Einzeltraining
- 19 Moderation 2: Moderation und Live-Talk

### 20 **Angebote für junge Radiojournalisten**

- 21 Sommerakademie 2018: Dein Start  
in Radio, TV und Online-Medien

22 Sommerakademie 1

23 Sommerakademie 2

24 Sommerakademie 3

26 Sommerakademie 4

27 Privatrado-Volontärskurs

28 Berufsinformationstag:  
Start in den Radiojournalismus

### 30 **Informationen**

31 Allg. Informationen und Anmeldung  
32-34 AGB



Der Frosch, der im Brunnen lebt,  
beurteilt das Ausmaß des Himmels  
nach dem Brunnenrand.

(Zitat)

## Vorwort

Ich glaube nur, was ich sehe – ein uralter Spruch, heute aktueller denn je. Wer morgens sein Facebook „aufschlägt“ taucht ein in seine Welt. Soziale Netzwerke machen uns die Welt, wie sie uns gefällt. Als würde der Frosch immer tiefer in den Brunnen steigen – und der Himmel da oben immer kleiner.

Über den Brunnenrand hinausdenken fällt Menschen schon immer schwer. Groß denken, neu denken, anders denken – das ist unbequem. Oben über dem Brunnen ist das Wetter schlecht. Es stürmt, es donnert und wir ziehen uns gerne in unseren Wohlfühlraum zurück.

Journalisten von heute stehen vor zwei Herausforderungen: Sie müssen dafür sorgen, dass Menschen nicht noch tiefer in den Brunnen steigen. Journalisten müssen informieren, einordnen, aufklären und kritisieren – das gelingt nur, wenn sie möglichst viele Menschen erreichen. Und: Journalisten müssen aufpassen, dass sie nicht selbst in einen Brunnen steigen. Die Gefahr, dass Journalisten einer eigenen beruflichen Bubble unterliegen, ist real.

Wir wollen mit dem neuen Programm der HÖRFUNKSCHULE FRANKFURT zum Nachdenken anregen: über sich selbst und über den

Journalismus. Wir wollen junge Menschen motivieren und ausbilden, denn der Journalismus braucht junge Talente so dringend wie lange nicht mehr. Wir wollen Vielfalt und Qualität in den Medien fördern: in Radio, TV und Online-Journalismus.



*Andreas Fauth,  
Chefredakteur und Leiter  
der Hörfunkschule Frankfurt*



# Radio, Web & TV

## **Gut gebaut: Beiträge für Radio, Web und TV**

mit Andreas Fauth, Chefredakteur und Jörn von Lutzau, Videoredakteur der Multimediaredaktion im Medienhaus

**7. Juli 2018**

*160 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Passt der Einstieg? Klingt's lebhaft und emotional? Stimmt der rote Faden? Wie aus Geschichten unterhaltsame Beiträge werden, will dieser Multimedia-Workshop zeigen. Egal, ob Radio, Web oder im TV – die richtige Dramaturgie, fesselnde Interview-Partner und lebendige Texte zeichnen einen guten Beitrag aus. Dazu eine Prise Atmo im

Radio und schöne Bilder für den Film. Dieser Workshop erklärt, wie wir ein Thema kurz und kompakt, vollständig und ausgewogen für eine kurze Sendezeit eingrenzen. Die Teilnehmenden trainieren an bereitgestelltem Bild- und Tonmaterial – am Ende des Workshops entsteht ein eigener Radio- oder Video-Beitrag.

*Andreas Fauth leitet die Multimediaredaktion für Radio, Fernsehen und Online im evangelischen Medienhaus und arbeitet seit rund 25 Jahren für den privaten Rundfunk.*

*Jörn von Lutzau ist Video-Journalist und Redakteur der Multimediaredaktion im Medienhaus.*

## Die Reportage

mit Stefan Pommerenke, freier Mitarbeiter für den Hessischen Rundfunk

**26. Mai 2018**

*150 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Sie ist die Königsdisziplin im Radio – die Reportage! Aber: Eine Geschichte vor Ort packend und fesselnd zu erzählen, bedarf einer besonderen Erfahrung. Der Workshop will theoretisch und in praktischen Übungen die Teilnehmenden in eine der schwie-

rigsten, aber auch wichtigsten Darstellungsformen des Hörfunks einführen. Teilnehmer, die schon mal eine Reportage gemacht haben, können diese gerne für ein professionelles Feedback mitbringen.

*Stefan Pommerenke ist langjähriger Redakteur und Reporter. Sein Handwerkzeug lernte er bei Hit Radio FFH. Seit 2009 begleitet er redaktionell die Frühsendung bei hr1.*



## Nachrichten für Anfänger

mit Andreas Fauth, Chefredakteur der Multimediaredaktion im ev. Medienhaus

**17. Februar 2018**

*130 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Sie ist Grundlage für jedes Thema im Radio: Die Nachricht. Sie flattert als Notiz des Kollegen oder als Pressemitteilung auf unseren Schreibtisch, sie sagt in vier Sätzen, was wirklich wichtig ist. Und aus ihr werden später Interviews,

Beiträge oder Reportagen. Dieser Workshop zeigt die Grundlagen: Wie schreibe ich eine Nachricht fürs Radio? Was ist ein Aufsager? Und wie präsentiere ich meine Meldungen im Studio vor dem Mikrofon?

*Andreas Fauth leitet die Multimediaredaktion für Radio, Fernsehen und Online im evangelischen Medienhaus und arbeitet seit rund 25 Jahren für den privaten Rundfunk.*

## Nachrichten für Fortgeschrittene

mit Frank Berge, Assistenz der Chefredakteurin

**5. Mai 2018**

*130 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Das Radio ist das schnellste Medium – Radio muss aktuell sein. Dieser Workshop liefert das notwendige Handwerkszeug: Wie schreibe ich eine Nachricht fürs Radio? Wie präsentiere ich meine Nachrichtensendung? Der Workshop richtet sich an fortge-

schriftene Radiomacher, die bereits erste Erfahrungen aus der Arbeit mit Radionachrichten mitbringen. Die Teilnehmenden schreiben eigene Nachrichten, die sie anschließend vor dem Mikrofon präsentieren.

*Frank Berge ist Sprecherzieher. Er hat 18 Jahre lang als Nachrichten-Redakteur und – Sprecher gearbeitet – zunächst beim Privatfunk, jetzt beim Hessischen Rundfunk.*

## Themenfindung & Storytelling – vom „Irgendwie“ zur Geschichte

mit Rüdiger Maack, DW-Akademie

**17. März 2018**

150 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)

„Wir sollten mal wieder was über... machen“, „Also, ja, klar, total wichtiges Thema“ - Lieblingssätze aus der Themenkonferenz: man müsste mal wieder, aber wie? Die wenigsten Themen, die in die Medien kommen, sind wirklich neu, fast alles ist schon mal da gewesen und fast immer hat

schon fast jeder zu fast allem fast alles gesagt. Und wenn nicht im Radio, dann über Facebook, oder Twitter oder im Fernsehen. Wie entwickle ich eine Geschichte zum Thema? Woher kommt ein frischer, neuer Ansatz? Das wird im Workshop diskutiert, entwickelt und geübt.

*Rüdiger Maack ist Journalist, Trainer und Berater bei der DW Akademie. Zuvor war er mehr als 20 Jahre Reporter, Redakteur und Moderator für den hr, den WDR, DLF und andere ARD-Radioanstalten. Als ARD-Hörfunkkorrespondent leitete er das Studio Rabat mit der Berichterstattung für den Maghreb und Westafrika.*

## Social Media für Profis

mit Jan Eggers, Redakteur beim Hessischen Rundfunk

**24. Februar 2018**

*120 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Rätsel Facebook: Warum bekommen Nutzer manche Posts zusehen, andere nicht? Woher weiß der Algorithmus, was die Nutzer interessiert? Und, am wichtigsten: Wie setze ich dieses Wissen in eine überzeugende Facebook-Strategie um? Wie halte ich mir treue Fans und gewinne neue dazu? Einen

Tag lang wollen wir gemeinsam die Geheimnisse der größten und bedeutendsten Social-Media-Plattform erkunden, um erfolgreich für unsere Medienmarke bei Facebook arbeiten zu können. Und wer mehr wissen will, auf den wartet die Begegnung mit dem recherchierenden Einhorn...

*Jan Eggers ist Redakteur beim Hessischen Rundfunk und Miterfinder des Social-Media-Managements im hr. Zugleich arbeitet er als Trainer u.A. für die ARD-ZDF-Medienakademie.*

## Suchen, finden, lesen – SEO für Onlinejournalisten

mit Dennis Horn, ARD-Digitalexperte

**1. Februar 2018**

*150 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Die interessantesten Artikel, die investigativste Recherche, die besten Reportagen: All das ist nichts wert, wenn die Nutzer nicht den Weg dorthin finden. Dieser Workshop klärt, wie Google und andere Suchmaschinen arbeiten und welche Inhalte am Ende ganz oben in den Suchergebnissen

landen. Die Teilnehmer erfahren, wie sie ihre Artikel suchmaschinengerecht texten - von deren Adresse über die Schlagzeile bis zum eigentlichen Artikel. Es soll aber auch darum gehen, wie eine zu strikte Orientierung an den Suchmaschinenkriterien den sprachlichen Stil zerstören kann - und wie ein

guter Kompromiss aussehen kann.

*Dennis Horn ist Digital-Experte der ARD und freier Journalist. Als Teil der „Medienfuchse“ ist Horn außerdem als Dozent in den Bereichen Journalismus und Online tätig.*



# **Sprechen & Moderieren**

## Fürs Sprechen schreiben – Moderationen und Texte für Radio und TV

mit Andreas Fauth, Chefredakteur der Multimediaredaktion im ev. Medienhaus

**19. Mai 2018**

*120 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Jeder Text, jede Moderation muss ein Hinhörer sein – sonst ist der User weg! Wie eine kreative Schreibe gelingt und der Text beim Sprechen verständlich bleibt, zeigt dieser Workshop. In praktischen Übungen lernen die Teilnehmenden, wie aus langen Bandwurm-Formulierungen plötzlich einfache,

verständliche Sätze werden. Das ist wichtig, denn die Hörer, Zuschauer oder schnellen Leser wollen den Text auf Anhieb verstehen. Deswegen ist Schreiben fürs Sprechen die Grundlage für jeden Radio- und Videojournalisten! Abgesehen davon, gibt es bei guten Texten die wenigstens Versprecher!

*Andreas Fauth leitet die Multimediaredaktion für Radio, Fernsehen und Online im evangelischen Medienhaus und arbeitet seit rund 25 Jahren für den privaten Rundfunk.*

## **Sprechen 1 für Radio und TV**

mit Ria Raphael, freie Mitarbeiterin für den Hessischen Rundfunk

**27. Januar 2018**

*140 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Wer beim Radio oder im TV auf Sendung gehen will, muss gut sprechen können! Das ist eine Kunst, die man lernen kann! Der Workshop zeigt, wie man seine Stimme perfekt einsetzen kann: Wie finde ich meine Stimmlage?

Wo setze ich Pausen? Wann darf ich Luft holen? Welches Wort muss ich betonen? Die Teilnehmenden lernen zum Beispiel, wie man einen Beitrag fürs Radio oder Fernsehen „einspricht“.

*Ria Raphael ist Diplom-Journalistin, Moderatorin, Sprecherin und Sprechtrainerin mit Spezialisierung auf Hörfunk und Off-Sprechen TV, Hörbuchproduktion und Veranstaltungsmoderation.*



## Sprechen 2 für Radio und TV

mit Ria Raphael, freie Mitarbeiterin für den Hessischen Rundfunk

**24. März 2018**

*140 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Es kommt nicht nur darauf an, was man sagt, sondern wie man es sagt! Das gilt besonders für Radio und TV. Darauf zielt dieser Workshop für fort-

geschrittene Sprecher ab: An eigenen Texten üben die Teilnehmenden radio-gerechtes Sprechen vor dem Mikrofon und bekommen individuell Tipps!

*Ria Raphael ist Diplom-Journalistin, Moderatorin, Sprecherin und Sprechtrainerin mit Spezialisierung auf Hörfunk und Off-Sprechen TV, Hörbuchproduktion und Veranstaltungsmoderation.*

## Sprechen für Radio und TV – Einzeltraining

mit Ria Raphael, freie Mitarbeiterin für den Hessischen Rundfunk

**9. Juni 2018**

*130 Euro pro 60 Minuten (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Das individuelle Sprechtraining im Einzelunterricht umfasst eine Zeitstunde und richtet sich an Anfänger wie auch fortgeschrittene Sprecher. An eigenen Texten üben die Teilnehmenden mediengerechtes Sprechen vor dem Mikrofon. Das intensive Training setzt

am eigenen Entwicklungsstand an und umfasst Hinweise und Korrekturen für Sprechen, Schreiben, Stimmung, Haltung und Atmung. Die Termine werden individuell an unterschiedlichen Wochenenden im Jahr organisiert.

*Ria Raphael ist Diplom-Journalistin, Moderatorin, Sprecherin und Sprechtrainerin mit Spezialisierung auf Hörfunk und Off-Sprechen TV, Hörbuchproduktion und Veranstaltungsmoderation.*

## **Moderation 2: Moderation und Live-Talk**

mit Björn Raddatz, Radiomoderator und Andreas Fauth, Chefredakteur der Multimediaredaktion im evangelischen Medienhaus

**3. Februar 2018**

*140 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Wenn der Kollege in der Redaktion zum Experten wird – der Live-Talk im Radio wird immer wichtiger: Ob mit Nachrichten, beim Wetter oder im Verkehrsservice, immer öfter sind zwei Moderatoren vor dem Mikrofon. Der Live-Talk ordnet Themen ein oder kommentiert.

Dieser Workshop trainiert die Arbeit von „beiden Seiten“. Die Teilnehmenden entscheiden selbst, ob sie als Redakteur oder Moderator auftreten wollen – anschließend treffen Moderator und Kollege im Studio aufeinander. Nach der Produktion gibt's Feedback für den nächsten Live-Talk-Einsatz.

*Björn Raddatz ist freier Online-Redakteur für das ZDF, zuvor moderierte er viele Jahre bei verschiedenen Radiosendern.*

*Andreas Fauth ist Leiter der Multimediaredaktion für Radio, Fernsehen und Online im evangelischen Medienhaus und arbeitet seit vielen Jahren für den privaten Rundfunk.*



# Angebote für junge Radiojournalisten

## Sommerakademie 2018: Dein Start in Radio, TV und Online-Medien

*200 Euro (Ermäßigung möglich siehe Seite 32-34)*

Radio, Fernsehen oder Online-Journalismus – bei der Sommerakademie findet jeder einen passenden Job, den er zwei Wochen lang in einer professionellen Redaktion ausprobieren kann. Zwei Wochen lang Radio – live aus dem Studio der Hörfunkschule, auf einer UKW-Frequenz für Frankfurt und natürlich auch im Netz. Zwei Wochen

Fernsehen: du bist als Reporter im Bild oder bei der Produktion von TV-Beiträgen dabei. Und du wirst zum Social-Media-Manager – für viele heute das Ticket in eine Redaktion.

**Ein Infoabend für die Sommerakademie findet am 8. Dezember 2017 ab 18 Uhr statt.**

Die Sommerakademie besteht aus einer Praxisphase in den Sommerferien und vier vorbereitenden Samstagen mit unterschiedlichen Workshop-Themen.

*Journalistischer Workshop A:*

**Radio – eine Einführung**

Die Arbeit im Hörfunkstudio ist vielfältig – Interviews führen, Schnitt und Produktion, Regler schieben oder Moderationen schreiben. Der Workshop vermittelt die Grundlagen guter Radiosprache: Wie schreibe ich fürs Sprechen? Wie texte ich verständlich. Zugleich bringt der Workshop Licht ins Fachchinesisch der Radiomacher. Was

ist eine Stundenuhr? Wie funktioniert Formatradio? Wer beim Profi-Radio arbeiten möchte und schon beim Praktikum als Profi glänzen will, der ist in diesem Workshop genau richtig.

*Journalistischer Workshop B:*

**Video – eine Einführung**

Die Kamera oder das Smartphone bedienen, feine Bilder holen ist das eine - am Computer wird aus dem

Material dann ein wahres Kunstwerk. Wie aus Tönen und Bildern ein guter Beitrag wird, zeigt dieser Workshop. Er stellt vor, wie am PC geschnitten und produziert wird und liefert so das kleine 1x1 für LUX TV. Die Teilnehmenden sollen im Anschluss an den Workshop selbst einen eigenen Film drehen und produzieren.

*Journalistischer Workshop A:*  
**Mobile-Reporting für Radio und Video**

Das Smartphone macht den Journalismus so schnell wie nie zuvor: von Interviews in Bild und Ton über Fotos für den Internetauftritt bis zu ganzen Beiträgen und Livestreams vom Ort des Geschehens. Die Ergebnisse können direkt in die Redaktion geschickt oder in den sozialen Netzwerken geteilt werden. Dieser Workshop zeigt, wie

die Arbeit des multimedialen Journalisten in der Praxis aussieht, welche Apps benötigt werden und welche Tricks der Reporter beherrschen sollte. Das Ziel: Bei LUX TV mit eigenen Handy-Filmen auf Sendung sein.

*Journalistischer Workshop B:*  
**Radio / Moderation**

Wer schon erste Moderationserfahrungen hat, kann bei diesem Workshop am Feinschliff arbeiten. Wie bringe ich

Gefühl ins Radio? Was macht eine Anmoderation zum Hinhörer? Wie baue ich die Tagesbefindlichkeit meiner Hörer ein? Die Teilnehmenden bringen eigene Sendungen oder Mitschnitte zu diesem Workshop mit, um sie nach professionellen Kriterien gemeinsam zu besprechen. Zugleich gibt's Tipps für die eigene Sendung, fürs Teasing und wie die Sendung weiterentwickelt werden kann.

*Journalistischer Workshop A:*

**Radio, Video, Online**

Wer bei LUX Radio zu hören sein will, kommt am Kollegengespräch nicht vorbei: Der Workshop erklärt eine journalistische Gattung, die im Radio immer häufiger eingesetzt wird: der Kollegen-Talk. Im Gespräch mit dem Moderator berichtet der Kollege nicht

nur, sondern er ordnet Themen in größere Zusammenhänge ein, schätzt Sachverhalte ein und kommentiert. Der Workshop gibt theoretisch und praktisch Tipps, wie's geht. Teilnehmer, die schon ein Kollegengespräch gemacht haben, können dieses gerne für ein professionelles Feedback mitbringen.

*Journalistischer Workshop B:*

**Radio**

Was gehört im Radio zum guten Ton? Wie gelingt ein Interview und wann ist der Beitrag rund? Dieser Trainings-Workshop taucht in die Praxis ein: Die Teilnehmenden und begeben sich auf O-Ton-Jagd.



Anschließend dreht sich alles um den perfekten Schnitt, denn auch ein Radijournalist arbeitet sorgfältig wie ein Chirurg: Am Beispiel von Audacity oder Adobe Audition lernen die Teilnehmenden grundlegende Funktionen eines professionellen Schnittprogramms kennen und erfahren, wie der „Ton“ in den Computer kommt. Deshalb sollten

alle ihren eigenen Laptop und – falls vorhanden – ein Aufnahmegerät dabei haben.

### *Journalistischer Workshop C:*

#### **Konzept-Workshop**

Dieser Workshop richtet sich an die fortgeschrittenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Sommerakademie.

Wir arbeiten gemeinsam am Konzept: Wie klingt unser Programm – welche Musik lieben unsere Hörer? Wann schalten sie ein und wieviel Info darf's sein?

## Sommerakademie 4 voraussichtlich am 14. Juli 2018

Dieser Workshop ist wichtig für alle, denn heute treffen alle Teilnehmenden aufeinander. An diesem Tag erfahrt ihr alles, was ihr über die Arbeit bei LUX Radio, LUX TV und LUX Web wissen müsst und was in den unterschiedlichen Workshops erarbeitet worden ist: Ziele und Zielgruppen für Radio, Video. Online, Programmsche-

ma, Sendeabläufe und Redaktionen, Teamaufteilung und Dienstplan, Werbemittel und Aktionen (Poster, Flyer, Folder) und wir starten in die redaktionelle Arbeit.

**Praxisphase der Sommerakademie:  
zwischen dem 18. Juli 2018 und  
5. August 2018**

## Privatradio-Volontärskurs

### Zwischen Boulevard und investigativer Recherche – Radio für die Masse

Kursleitung: Andreas Fauth, Chefredakteur Multimediaredaktion, ev. Medienhaus

**12.- 16. November 2018**

690 € zzgl. Unterbringung



Viele Volontäre in privaten Radioredaktionen bekommen eine Ausbildung zwischen Mainstream und Boulevard, oft fehlt den jungen Journalisten der Zugang zu sozialkritischen Themen, die geeigneter journalistischer Formen bedürfen. Und: Viele Volontäre kommen über eine „In-House-Ausbildung“ nicht hinaus: An dieser Ausgangssitua-

tion will der Spezialkurs für Volontäre anknüpfen. Der Kurs behandelt innerhalb einer Woche radio-journalistische Formen, die über die weit verbreitete „Mod mit Ton“ hinausgehen. Im Zentrum des Workshops stehen gebaute Formen, wie der Beitrag mit O-Tönen oder die 1’30-Reportage. An einem Tag

geht der Kurs auf neue multimediale Herausforderungen im Privatradio ein, zum Beispiel auf Reportagen mit dem Handy, das „Smartphone Reporting“. Mit diesem Angebot ergänzt der Kurs die Ausbildung in den Radiostationen und bietet einen tieferen Einblick in journalistische Arbeitsweisen.

## Berufsinformationstag: Start in den Radiojournalismus

### 10. April 2018

Oberstufenschüler/innen und Student/innen in den ersten Semestern erhalten Tipps für einen erfolgreichen Einstieg in die Medien und Informationen zu Praktika, Freier Mitarbeit

und Volontariat beim Radio. In Form von Vortrag, Medienexkursion und Workshop lernen die Teilnehmenden das Berufsfeld eines Radiojournalisten kennen.

Im Mittelpunkt des Infotages steht die Arbeit für *funk*, dem jungen Angebot von ARD und ZDF.





# Informationen



HÖRFUNKSCHULE FRANKFURT  
in der gemeinnützigen  
Medienhaus GmbH  
Rechneigrabenstraße 10  
60311 Frankfurt

Telefon 0 69/92 10 72 23  
Fax 0 69/92 10 72 01  
Mail [seminare@ev-medienhaus.de](mailto:seminare@ev-medienhaus.de)

Bitte nutzen Sie für die Anmeldung das  
Online-Formular auf  
[www.hoerfunkschule-frankfurt.de](http://www.hoerfunkschule-frankfurt.de)  
bzw. [www.ev-medienhaus.de](http://www.ev-medienhaus.de).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Workshops finden in der Regel samstags von 10.00 bis 17.00 Uhr in den Räumen der MEDIENHAUS GmbH, Rechneigrabenstraße 10, 60311 Frankfurt, statt.

### Anmeldung

Sie können sich per Online-Formular auf [www.ev-medienhaus.de](http://www.ev-medienhaus.de) oder [www.hoerfunkschule-frankfurt.de](http://www.hoerfunkschule-frankfurt.de) oder schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) zu unseren Veranstaltungen anmelden. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Geschäftsbedingungen an.

Nach dem Eingang Ihrer Anmeldung

erhalten Sie per Mail eine schriftliche Bestätigung von uns, damit ist die Anmeldung für beide Seiten verbindlich. Etwa eine Woche vor der Veranstaltung erhalten Sie organisatorische Informationen zu Ablauf und Inhalt des Seminars.

### Seminargebühren

Die Seminargebühr wird mit der Anmeldebestätigung in Rechnung gestellt. In der Seminargebühr sind neben der Teilnahmegebühr auch Tagungsgetränke, die Nutzung der technischen Einrichtungen, ggf. Arbeitsunterlagen und das Teilnahmezertifikat enthalten. Die Seminargebühr ist bis spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung zu bezahlen.



## **Ermäßigungen und Rabatte**

Verschiedene Personengruppen erhalten Ermäßigungen auf die Seminargebühren:

SchülerInnen, StudentInnen, Bundesfreiwilligendienstleistende und FSJ-ler zahlen nur 50% der vollen Seminargebühren, Hartz-IV-EmpfängerInnen erhalten eine Ermäßigung von 10%.

DJV Hessen-Mitglieder erhalten eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühr.

Ermäßigungen werden nur bei entsprechender Information bei der Anmeldung gewährt.

Der Nachweis für den Erhalt einer Ermäßigung ist bei der Anmeldung per Mail oder Fax vorzulegen. Die Kombination

von mehreren Ermäßigungsarten ist nicht möglich.

Darüber hinaus werden Rabatte für die Buchung von definierten Workshop-Paketen gewährt. Details zu den Rabatten finden Sie bei den jeweiligen Angeboten. Die Rabatte werden bei gleichzeitiger Anmeldung zu allen Workshops des Pakets gewährt.

### **Teilnehmerzahl**

Für viele Seminare ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Bitte melden Sie sich deshalb rechtzeitig an. Wir behalten uns vor, eine Veranstaltung abzusagen, wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird.

### **Rücktrittsbedingungen**

Jede bestätigte Anmeldung ist verbindlich. Sollten Sie Ihre Teilnahme absagen müssen, informieren Sie uns schriftlich. Bei Absagen bis 14 Tage vor der Veranstaltung berechnen wir eine Ausfallgebühr von 50% der vollen Seminargebühr, bei späterer Abmeldung oder Nichterscheinen ist die volle Seminar-

gebühr zu begleichen.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Seminarplatz einer anderen Person zu überlassen.



